

SWISS
LEAN
CONGRESS



THE JOURNEY TO SUCCESS

28. November 2018
Messe Luzern, Forum

THE JOURNEY TO SUCCESS

DER SWISS LEAN CONGRESS GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE!
NOCH GRÖßER, NOCH EXKLUSIVER UND NOCH VIELFÄLTIGER WIRD DIESES JAHR DER GRÖSSTE LEAN MANAGEMENT KONGRESS DER SCHWEIZ.

Tauchen Sie ein in eine Lean-Sphäre mit riesiger, branchenübergreifender Vielfalt. Hochkarätige Keynote-Speaker, erfolgreiche Geschäftsführer/innen und erfahrene Referenten inspirieren Sie zu Lean Management, Best Practice, Digitalisierung und Vielem mehr. Nebst Plenumsreferaten wählen Sie Ihr individuelles Tagesprogramm selbst aus. Ob Industrie, Gesundheitswesen oder Dienstleistung, wir haben für jede Branche die geeignete Kombination, um Ihren ganz eigenen Bedürfnissen gerecht zu werden.

So vielfältig die Inhalte der Veranstaltung sind, so abwechslungsreich gestaltet sich auch der Tagesablauf. Während zweier Sessions stehen Ihnen fünf komplett verschiedene Programmtypen zur Verfügung. Dazwischen kommen Sie immer wieder in den Genuss eines Erlebnisparks, der von innovativen Unternehmen betrieben wird, welche die eigenen Produkte und Systemlösungen direkt an Sie herantragen.

Nutzen Sie die einzigartige Plattform einer wachsenden und erfolgsversprechenden Lean Community, um sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und neue Geschäftspartnerschaften zu schliessen.

Ihre Reise zum Erfolg beginnt jetzt mit Ihrer Anmeldung unter www.swissleancongress.ch.

PROGRAMM

- 07:30 Registrierung, Begrüßungskaffee und Erlebnispark
- 08:30 **Begrüßung und Eröffnung**
Reto Lipp, Wirtschaftsjournalist/Moderator ECO SRF & Daniel Odermatt, CEO Leancom GmbH
- 08:40 **Erfolgsmodell Schweiz quo vadis?**
Heinz Karrer, Präsident economiesuisse
- 09:10 **Synchrones Produktionssystem in Schweizer KMUs**
Hitoshi Takeda, Geschäftsführer SPS Consulting
- 10:00 **Fragen und Plenumsdiskussion mit Hitoshi Takeda**
- 10:10 KAFFEEPAUSE und Erlebnispark
- 10:50 **SESSION 1: Best Practice | Presentations | Lean Arena | Business Speed-Dating | VIP-Round-Table**
- 12:20 MITTAGESSEN und Erlebnispark
- 13:30 **What is resource efficiency? What is flow efficiency? Why is flow important?**
Niklas Modig, Autor, Inspirator & Forscher
- 14:10 TRANSFER
- 14:20 **SESSION 2: Best Practice | Presentations | Lean Arena | Business Speed-Dating | VIP-Round-Table**
- 15:50 KAFFEEPAUSE und Erlebnispark
- 16:20 **Misserfolg ist keine Option!**
Claude Nicollier, ehem. ESA Astronaut & Professor EPFL
- 17:00 **Gemeinsamer Abschluss und Danksagung**
Reto Lipp & Daniel Odermatt
- 17:15 APÉRO und Erlebnispark

SESSIONS 1 & 2 - Sie können jeweils aus einer der fünf Alternativen wählen:

Best Practice - Zur Wahl stehen Best Practice-Referate zu Lean Healthcare, Lean Industry oder Lean Logistics. CEO's und Führungskräfte berichten von ihren Erfolgsmethoden.

Presentations - Ein Verbandspräsident, ein Professor und ein Lean Experte geben Ihr Know-how zu den Themen Lean Healthcare, Lean + Digitalisierung und Lean Administration zum Besten.

Lean Arena - Unter der Moderation von Reto Lipp werden Sie Teil einer intensiven Diskussionsrunde. Ihre Interaktion mit drei Referenten ist gefragt.

Business Speed-Dating - Das sich bewährte Format des effizienten Business Speed-Datings bietet die Chance auf einen intensiven Austausch mit vielen weiteren Lean-Begeisterten.

VIP-Round-Table - Ihre Chance, im engeren Kreis mit einem Keynote-Speaker ein ausgiebiges Gespräch am exklusiven Round-Table zu führen.

UNSERE REFERENTEN



Hitoshi Takeda

*SPS Consulting
Geschäftsführer*

Keynote-Speaker: <Synchrones Produktionssystem in Schweizer KMUs>

«Um den heftigen globalen Wettbewerb weiterhin gewinnen zu können, müssen sich die Unternehmen täglich verbessern.»



Niklas Modig

Autor, Inspirator & Forscher

Keynote-Speaker: <What is resource efficiency? What is flow efficiency? Why is flow important?>

«The more efficient "islands" we develop the more inefficient "oceans" we will get»

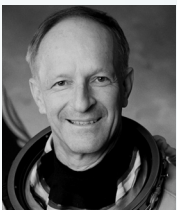


Heinz Karrer

*economiesuisse
Präsident*

Keynote-Speaker: <Erfolgsmodell Schweiz quo vadis?>

«Der Erfolg der Schweiz ist der Erfolg einer gesunden Wirtschaft - von uns allen, für uns alle.»



Claude Nicollier

*Swiss Space Center, EPFL
ehem. ESA Astronaut & Professor*

Keynote-Speaker: <Misserfolg ist keine Option>

«Failure is not an option.»



Reto Lipp

*ECO SRF
Wirtschaftsjournalist & Moderator*

Tagesmoderation & Lean Arena-Moderator

«Der Erfolg der Schweizer Wirtschaft hängt von der Diversität und der Anpassungsfähigkeit ihrer Unternehmer ab.»



Daniel Odermatt

*Leancom GmbH
CEO*

Begrüßungsrede

«Es geht um einen Kulturwandel, also nicht um Technologie, sondern um Menschen und die Art und Weise wie sie zusammenarbeiten und sich als Team/Organisation nachhaltig weiterentwickeln.»



Jürg Aebi

*Kantonsspital Baselland
CEO*

Best Practice: <Kommunizieren Sie geregelt oder haben Sie noch Meetings? Regelkommunikation ≠ Meetings!>

«Gute Kommunikation bedingt klare Führungsstrukturen, Transparenz, gute Planung und Disziplin.»



Alfred Angerer

*Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie, ZHAW
Prof. Dr. oec. HSG*

Presentations: <Wie tötet man die sieben Drachen auf dem Weg zu Lean im Gesundheitswesen?>

«Auch die längste Lean-Reise beginnt mit dem ersten Schritt.»



Patrick Stalder

*SIGA
CEO*

Best Practice: <Jeden 10ten Tag steht die Firma still! Wahnsinnig oder clever?>

«Die Geschäftsleitung muss Kaizen leidenschaftlich top down durchsetzen und gleichzeitig viel Entscheidungsfreiraum abgeben. Sind Sie dafür nicht bereit, fangen Sie nicht damit an.»



René Brugger

*Swiss Technology Network | Initiative Industrie 2025
Präsident swissT.net*

Presentations: <Lean + Digitalisierung: eine Freundschaft für die Zukunft?>

«'Lean Digitalisierung' und 'digitalisiertes Lean Management' sind Fundament für einen nachhaltigen Ausbau der globalen Wettbewerbsstärke»



Franz Bollhalder

*Andermatt Biocontrol AG
Head of Division Production, Technical dept. and R&D*

Best Practice: <Wie gelingt die Lean Transformation?>

«Sei jederzeit bereit, Gewohnheiten und Annahmen zu hinterfragen und bei Bedarf anzupassen oder zu verwerfen, um besser zu werden.»



Axel Maltzen

*Medartis AG
Chief Production Officer*

Best Practice: <Am Anfang tolle Erfolge - wie weiter?>

«Die Medartis hat sich gegen ein reines Leankonzept und für den Aufbau eines nachhaltigen Produktionssystems entschieden.»



Fabian Furrer

*Bystronic Laser AG
Leiter Produktion*

Best Practice: <Lean Logistics - digital im Plan.>

«Lean Management ist kein Projekt, es ist ein Kernelement der Unternehmenskultur.»



Reto Frei

*Leancom GmbH
Senior Lean Expert*

Presentations: <Fit im Office mit Lean Administration.>

«Lean Management - einmal infiziert, ein Leben lang!»



Urs Emmenegger

*Roche Diagnostics International AG
Head of Process Support & Improvement*

Lean Arena zu <Lean Leadership - sanft oder radikal?>

«Lean Leadership bedeutet befähigen statt belehren! Vorgelebtes Lean durch die Führungskräfte motiviert Mitarbeitende, sich mit der Thematik zu befassen und einzubringen.»



Ronny Zingre

*MBV AG
CEO*

Lean Arena zu <Lean Leadership - sanft oder radikal?>

«Auf dem Weg zum Erfolg ist Lean das Werkzeug, um die Strategie (top down) mit der Realität (bottom up) zu verbinden.»



Stephanie Acklin
Kantonsspital Graubünden
Leitende Ärztin

Lean Arena zu «Lean Leadership - sanft oder radikal?»

«Wie werden wir attraktive Arbeitgeber? Lean Leadership als Mittel, die nächste Generation im Spital zu halten.»



Prof. Dr. Herbert Ruile
VNL - Swiss Logistics Innovation Center
Präsident

Lean Arena zu «Ist Lean Management die Strategie für eine erfolgreiche Zukunft?»

«Der Januskopf in der Logistik: lean oder agil? In der Vermischung verlieren beide. Erfolgreiche Unternehmen managen Effizienz und Innovation durch Ambidextrie!»



Stephan Schwander
Wander AG
Lean Master, IMS Verantwortlicher, Stv. SIBE

Lean Arena zu «Ist Lean Management die Strategie für eine erfolgreiche Zukunft?»

«Wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein.»



Roland Rubin
Spitalregion Rheintal Werdenberg Sarganserland
Leitung Fachbereich Betrieb und Organisation

Lean Arena zu «Ist Lean Management die Strategie für eine erfolgreiche Zukunft?»

«Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.»

ANMELDUNG

Melden Sie sich jetzt an unter www.swissleancongress.ch!

Anmeldeschluss: 14. November 2018

PARTNER



KOSTEN

Kosten inkl. Verpflegung für Nichtmitglieder CHF 650.- (exkl. MwSt.)

Kosten inkl. Verpflegung für Mitglieder einer unserer Partner CHF 590.- (exkl. MwSt.)

Early Bird-Rabatt (Anmeldung vor dem 31.08.2018) CHF 60.-

ZIELGRUPPE

Führungs- und Fachkräfte sowie Lean-Begeisterte und -Interessierte aus allen Branchen.

ANFAHRT

Der Swiss Lean Congress findet im Messe Forum Luzern statt. Es sind genügend Parkplätze auf dem Messegelände verfügbar. Die Messe Luzern ist gut mit den ÖV erreichbar.



Jetzt anmelden unter
www.swissleancongress.ch